

カーコーティング事業で30年以上売上約120%増を達成する
Keeper技研のビジネスモデルに迫る

『クルマを「きれい」にする美学【Keeper】』

4月13日（金）発売

Keeper技研が叶える「顧客満足」と「従業員満足」実現の秘密が明らかに

この度、カーコーティングと洗車の専門店、Keeper技研株式会社（愛知県大府市：代表取締役社長 谷 好通、以下Keeper技研）は、2018年4月13日（金）にIN通信社より鶴時靖夫 著『クルマを「きれい」にする美学』をWeb通販にて発売いたします。また、16日(月)より全国の書店にて販売開始いたします。



Keeper技研は、「日本に新しい洗車文化を。」を企業理念に、1993年設立以来カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売、並びにカーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開、洗車専門店「キーパーラボ」の運営を行ってまいりました。独自の技術や事業活動により順調に売上を上げ、「キーパープロショップ」は全国5,600店以上、直営店の「キーパーラボ」は全国64店舗まで展開を広げております。中でも、塗装を研磨しないでも美しい艶を実現できる独自開発のガラスコーティング「キーパーコーティング」は、高品質のケミカル製品と高度な技術によるオリジナルのカーコーティングサービスで、日本の洗車&カーコーティングに新たな潮流を作り出しています。

本書では、Keeper技研の独自の製品開発や高い施工技術、ユニークな事業活動について、そして創業社長・谷好通の経営理念と人生哲学について、評論家・ラジオパーソナリティーの鶴時靖夫氏が解説。「顧客満足」と「従業員満足」を同時実現させるKeeper技研の秘密が明らかになっております。

【代表取締役社長・谷好通コメント】

私が自分で書くよりも客観的に、正確に、かつ解りやすく書いていただきました。大変長い時間を使ってご執筆頂き、嬉しく思います。ぜひお手にとっていただけますと幸いです。

■書籍概要

クルマを「きれい」にする美学【KeePer】 — 日本人特有の国民性が生んだ高性能カーコーティング

著者 : 鶴蒔靖夫
定価 : 1,800円 (税抜)
単行本 : 232ページ
発売日 : 2018年4月13日 (金)
ISBN-10 : 4872184416
ISBN-13 : 978-4872184419
出版社 : IN通信社

【目次】

- 第1章 きれい好きな国民性に根ざした日本のクルマ文化
- 第2章 日本の新しい洗車文化を創造するKeePer技研
- 第3章 クルマの美しさを追求する「キーパーコーティング」の実力
- 第4章 技術の向上への飽くなき探究
- 第5章 創業社長・谷好通の経営理念と人生哲学
- 第6章 KeePer技研が描く未来展望

■「KeePer (キーパー)」について

車の塗装そのものが持っている本質的な輝きを引き出し、「車を守る Wの透明被膜」それがキーパーです。キーパーのボディガラスコーティング「クリスタルキーパー」「ダイヤモンドキーパー」「Wダイヤモンドキーパー」は、従来のポリシラザン系ガラスコーティングとは異なり、塗装の劣化が進行していない限り、経年車であっても研磨不要で驚きのツヤを出すことができます。一般的なコーティングよりも遥かに厚く柔軟なWの透明被膜を施工することができ、雨風や雪にも強く、また洗車機での洗車も可能です。



2層目のレジンが水シミから守る。

1層目のガラスが厚く強く守る。



1年耐久の

CRYSTAL KeePer は、
十分に驚いていただける価値。

3年耐久の

DIAMOND KeePer は、
圧倒的で、更に自信があります。
※年1回のメンテナンスで5年耐久

3年耐久の

W/DIA KeePer は、
二重にガラス透明被膜を造り、
絶頂の艶、惚れ惚れする発色。
※年1回のメンテナンスで5年耐久

■会社概要

社名 : KeePer技研株式会社
設立年月 : 1993年2月
資本金 : 13億4,516万3,625円 (2017年6月30日現在)
代表取締役 社長 : 谷 好通
住所 : 〒474-0046 愛知県大府市吉川町四丁目17番地
公式HP : <http://www.keepercoating.jp/corp/>

■事業内容

- ・カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・製造・販売
- ・カーコーティング技術認定店「キーパープロショップ」の展開
- ・カーコーティングと洗車の専門店「キーパーラボ」の運営