

クリスタルキーパーの輝きを存分に表現した写真を撮影!

より効果的な販促物へ。写真・ビジュアル素材が進化します

専用スタジオでプロのカメラマンに撮影をお願いし、「車のツヤ」や「キレイさ」を表現する写真や、施工シーンなども合わせ、約100種類の写真を撮りました。今回の撮影は力を入れ、高品質な写真ができ上がりました。

これらの写真を使った販促物（チラシ・DM等）を見たユーザーが、「すごいツヤだな〜」とか「こんなにきれいになるんだ」というイメージが自然に湧いてくるようなものをたくさん作っていきます。

4月頃から新しい写真を使用した看板・チラシをぞくぞくと制作していきます。

またこれらの写真を使った販促カタログが6月初旬完成予定です。

ぜひ、楽しみにしてみてください!

