



8月1日(木)~31日(土)

2019年8月、夏のキーパー選手権を開催!!

テーマは・・・『キレイのピークへ。KeePer』

今年も夏のキーパー選手権を実施します。今年は、より技術力の向上に重点を置きます。施工台数を増やし、ポイントを獲得するのではなく、あくまでお客様の車をピークまでキレイにすることを競うべく、今年の夏もキーパー選手権を実施します。

■ポイント

(コーティング部門) キーパーコーティングのみの合計をポイントで競います。

ピュアキーパー	5,000P
クリスタルキーパー	17,000P
ダイヤモンドキーパー	50,000P
Wダイヤモンドキーパー	70,000P
Wダイヤモンドキーパープレミアム	120,000P
ダイヤモンドキーパーAメンテナンス	7,000P
ダイヤモンドキーパーBメンテナンス	15,000P

(アラカルト部門) アラカルトのみのポイントの合計を、全国ランキングで競います。

ボーナスポイント	ホイールコーティング2	14,000P
	Wホイールコーティング2	20,000P
艶パック		8,000P
フッ素ガラスコーティング		3,000P
ヘッドライトクリーン&プロテクト		8,000P
ヘッドライトプロテクト		5,000P
モールクリーン&プロテクト		37,000P
モールプロテクト		5,000P

●ブロック分けは、全国ランキング・都道府県ランキング・初出場部門です。

都道府県ランキングで、「奈良県・和歌山県」「香川県・徳島県」「愛媛県・高知県」は、合同のブロックで行います。キーパープロショップの多い北海道、東京、愛知は2つに分かれて競います。北海道は、「道央・道南ブロック」「道北・道東ブロック」、東京都は、「西東京ブロック」「東京23区ブロック」、愛知県は、「三河ブロック」「尾張ブロック」に分かれます。「センター店・キーパーLABOブロック」は、他店(他部署)で受注したキーパーコーティングを、どこか1か所に集中する店舗と、キーパーLABOが対象です。

●「100万ポイント」を突破した店舗に、特製認定プレートを進呈。

※キーパー選手権のポイントで「100万ポイント」を突破された店舗には、順位とは別に、「特製認定プレート」を進呈。

●入賞及び表彰について

👑 全国ランキング

キーパー選手権で、全国ランキング上位10位までを入賞店として、表彰盾の進呈と、キーパータイムズ・Webサイトへの掲載。

※全国優勝、2位、3位を獲得された店舗より2名ずつヨーロッパ・ドイツSONAX工場視察とドイツ世界遺産の旅(3泊5日)にご招待。



👑 都道府県ランキング

キーパー選手権で、各都道府県別ランキングの上位3位までを入賞とし、表彰盾の進呈と、キーパータイムズ・Webサイトへの掲載。

👑 初出場部門

👑 アラカルト部門

全国ランキングで競い、上位5位までを入賞とし、表彰盾の進呈と、キーパータイムズ・Webサイトへの掲載。

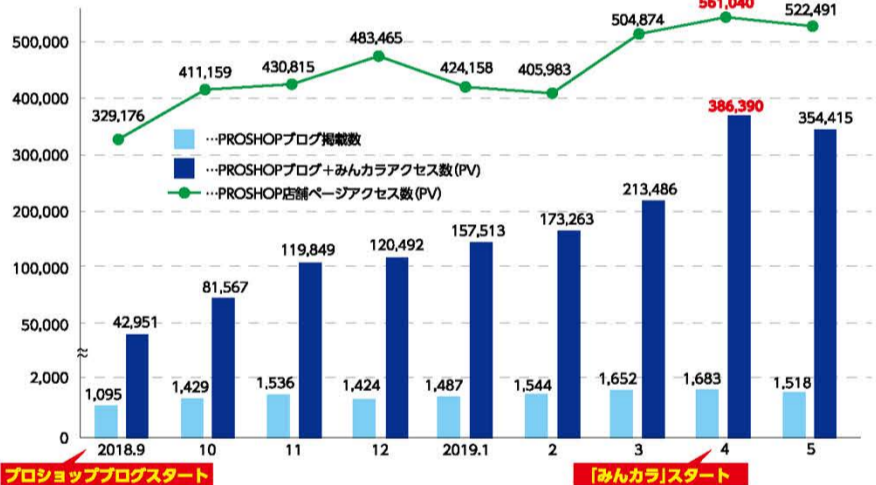
プロショップブログ4月からアクセス一気に上昇!!

店舗ページアクセスや新規のお客様も増えています!!

2018年9月よりはじまった「プロショップブログ」。クルマのSNSサイト「みんなカラ」がスタートした今年4月からアクセスが一気に上昇しています。4月は約38万ページビュー(PV)と、3月と比べてなんと約17万PVも大幅に増加。その効果は店舗にも現れはじめています。

プロショップブログは、今まではキーパーに興味があり、プロショップのサイトを見に来た人しか見られませんが、日本最大級のクルマSNSサイト「みんなカラ」にも同時にブログがアップされるようになり、キーパーを知らない人や、知っていたけど何のサービスを提供してくれるかわからなかった方、車好き層の方もブログを閲覧する機会が大幅に増加しています。また同サイト内での口コミ評判もよくなるので、さらなるPV増加につながっているようです。ブログアクセス数増加に伴って、店舗ページへのアクセス数も増加。ブログ掲載をしているプロショップでは、来店や施工にもつながっています。販売促進のツールとして、プロショップブログをぜひおすすめします! ご活用ください。

【PROSHOPブログ掲載数とアクセス数、店舗ページアクセス数の推移】



5月のブログと店舗ページのアクセス数が減少しているのは、サーバーにアクセスが集中したためです。ご迷惑をおかけし、申し訳ございませんでした。現在サーバーを調整中です。円滑にブログが投稿でき、お客様が快適に閲覧できるように改善いたします。

ブログ用の写真撮影、お客様も喜び!

コーティング施工後「新・お引渡し方法」

今までは・・・ 車の仕上げ確認 ▶ 店内で今後のお手入れ ▶ お会計 ▶ お客様に車の写真撮影許可 ▶ 車の写真撮影

変更後

① お客様が車の仕上げを確認

スタッフ:「今日は、〇〇キーパーを施工させていただきました。仕上げのご確認をお願いします。何か気になる点はございませんか?」
お客様:「ありがとう! キレイになりました!」



スタッフ:「ありがとうございます。〇〇様、キレイになったお車の写真を撮り、キーパーラボのホームページに掲載していいでしょうか?」
お客様:「良いですよ!」



スタッフ:「ナンバーが隠れていることをご確認ください。また、写真に不備や気になる点はございませんか?」
お客様:「ありません!」

※お客様に掲載する写真画像とナンバーが隠れていることを確認してもらおう。



撮影後はゲストルームにて、今後のお手入れの説明とお会計をします。

スタッフ:「よろしければ、お客様もキレイになった、愛車を携帯カメラで撮影されますか?」
お客様:「はい! 撮ります!」

変更して見て・・・

スマートフォンが普及し、誰でもその場で撮影がすぐできるようになりました。キレイになった愛車を自分のスマートフォンで写真を撮る、そしてSNSを使い、情報発信をするお客様が増えました。お客様がすぐ喜ばれます。また、店舗側が撮影した写真もその場で、お客様に確認してもらおうので、個人情報漏えい(ナンバー隠し)を事前に防ぐこともできます。