

2020年4月 春のキーパー選手権 特別戦 優勝店舗インタビュー

総合ランキング アラカルト

W優勝 (株)三田商会 花巻東SS “普段どおり”が最大の勝因。日々の積み重ねが結実!!

(岩手県1位)



毎回そうなのですが、いつもどおり、特に変わったことはしていません。8月や12月のキーパー選手権時期には折込チラシを打っていますが、今回は急遽開催が決定したため、チラシはやっていません。やったことといえば、過去1年間リピートされていないお客様7、80人くらいに手書きのDMを送ったくらいです。予想外に戻りはありましたが、それでも十数人くらいです。

選手権だからといって、キャンペーンを企画したり、ノルマを作ったりもしません。他の月に施工しているお客様に失礼だし、安売りにつながる可能性があります。それにスタッフも疲れて、品質が落ちてしまいます。だから、うちの店は1年中キーパーを売ろうというスタイルです。

見学に来る方に、秘訣を聞かれることがあるのですが、KeepPer技研の営業の方に

★総合ランキング

順位	店舗名	ポイント
1	(株)三田商会 花巻東SS	388.2
2	荘内エネキ-(株) D.Dサポ-トあずま店	352.1
3	高橋石油(株) 洗車パークアジス	330.2
4	駒宮田燃料 都南インター店	237.0
5	名畑石油(株) 北5条給油所	226.4
6	高橋石油(株) オアシス山形	222.1
7	高橋石油(株) オアシス東横	191.0
8	富士鉱油(株) D.D花橋店	186.1
9	駒小林本店 D.D栗山朝日SS	174.9
10	駒三ツ輪商会 D.D南郷通店	154.6
11	駒小林本店 D.D R234岩見沢SS	141.8
12	協和石油(株) 七ノ横手ハイアスSS	126.8
13	八戸燃料(株) 七ノ横手ハイアス下長	122.4

★アラカルト

順位	店舗名	ポイント
1	(株)三田商会 花巻東SS	183.4
2	太陽鉱油(株) D.D前沢インターSS	83.6
3	荘内エネキ-(株) D.Dサポ-トあずま店	82.4
4	駒宮田燃料 都南インター店	72.6
5	旭川石油(株) 永山SS	47.1
6	鶴佐渡分店 藤石海岸インター給油所	42.8
7	富士鉱油(株) D.D花橋店	42.0
8	高橋石油(株) 洗車パークアジス	40.2
9	高橋石油(株) オアシス東横	38.3
10	駒三ツ輪商会 D.D南郷通店	35.4
11	名畑石油(株) 北5条給油所	35.1
12	八戸燃料(株) 七ノ横手ハイアス下長	34.2
13	北海道エネキ-(株) 旭川神楽SS	30.6

教わったことをそのまま実践しているだけです。例えば受注や接客、施工の仕方などです。強いてあげるのであれば、通常洗車も含めて断らないことを心がけています。ネガティブな言葉使いはしません。

とはいえ、教わったことをすぐ実践できるかといえばそうはいきません。今までしてきたことを変えるのは時間がかかります。教わったことを愚直にコツコツと積み重ねていくようにしています。アラカルトはピュアを含め、コーティングのお

客様すべてに提案しました。どうしてやるのか、やるかどうなるかをきちんと説明し、イメージしてもらいました。

お店には1級資格者が7人。技術の維持については、スタッフ全員が技術コンテストに出場するので、年に一回営業の方にきていただいて上達会を行っています。それ以外は特にやっていません。技術コンテストの岩手県優勝、準優勝した熊谷や八重樫がいるから、そのレベルに追いつこうと自然に高い技術が身についているんじゃないかと思えます。

道央・道南 名畑石油(株) 北5条給油所



平等にお客様全員へ
ターゲットを決めず、お客様全員にアプローチ。アプローチ方法を工夫し、最後は自分たちの自信をお客様全員へ伝えました。

順位	店舗名	ポイント
1	名畑石油(株) 北5条給油所	226.4
2	駒小林本店 D.D栗山朝日SS	174.9
3	駒三ツ輪商会 D.D南郷通店	154.6
4	駒小林本店 D.D R234岩見沢SS	141.8
5	東部タイワ(株) BRIDGE西宮の沢店	107.2

道北・道東 北日本石油(株) リーパ-ハイアスSS



お客様に寄り添った提案力
技術認定者を増員したことで、コーティングを提案する機会が増えたり、ランクアップが結果に表れました。

順位	店舗名	ポイント
1	北日本石油(株) リーパ-ハイアスSS	106.3
2	羅白ア-ロ石油(株) 日本最北東端SS	105.4
3	北海道エネキ-(株) 旭川西SS	89.0
4	盛谷商事(株) 湯沢給油所	80.4
5	熱原帯広(株) 大通営業所	77.3

青森県 八戸燃料(株) 七ノ横手ハイアス下長



Wダイヤがとて好評!!
新車納車に合わせて、Wダイヤを選ぶお客様がとて多かったです。また昨年クリスタルを施工したお客様がとて満足していただき、Wダイヤを施工していただけました。

順位	店舗名	ポイント
1	八戸燃料(株) 七ノ横手ハイアス下長	122.4
2	協和石油(株) 七ノ横手ハイアスSS	126.8
3	協和石油(株) 湯沢SS	84.4
4	大民石油販売(株) 亀ノ丁給油所	83.3
5	太陽鉱油(株) 13号線秋田南SS	73.8

秋田県 協和石油(株) 七ノ横手ハイアスSS



鉄粉をきっかけにコーティングメリットを伝える
鉄粉を気にされているお客様が多く、コーティングのメリットをお伝えしコーティングの予約につながりました。

順位	店舗名	ポイント
1	協和石油(株) 七ノ横手ハイアスSS	126.8
2	協和石油(株) 七ノ横手ハイアスSS	97.2
3	協和石油(株) 湯沢SS	84.4
4	大民石油販売(株) 亀ノ丁給油所	83.3
5	太陽鉱油(株) 13号線秋田南SS	73.8

岩手県 (株)三田商会 花巻東SS



インタビューは上にあります。

順位	店舗名	ポイント
1	(株)三田商会 花巻東SS	388.2
2	駒宮田燃料 都南インター店	237.0
3	太陽鉱油(株) D.D前沢インターSS	111.4
4	水野石油(株) 盛ハイアスSS	103.1
5	中川石油(株) 北上インターチェンジSS	80.1

山形県 荘内エネキ-(株) D.Dサポ-トあずま店



お客様ファースト
新規のお客様へのアプローチとお客様の希望に沿った提案で、大量の予約受注につながりました。

順位	店舗名	ポイント
1	荘内エネキ-(株) D.Dサポ-トあずま店	352.1
2	高橋石油(株) 洗車パークアジス	330.2
3	高橋石油(株) オアシス山形	222.1
4	高橋石油(株) オアシス東横	191.0
5	富士鉱油(株) D.D花橋店	186.1

COMMENT 新型コロナウイルスに蹂躪された2020年4月。しかし意外にも実績は悪くありませんでした。

2020年4月は、日本のみならず世界中を新型コロナウイルスに蹂躪された月でした。約5,800店舗あるキーパープロショップにおいては、その多くがガソリンや軽油の販売を行うガソリンスタンドであり、燃料の給油という社会的な使命のためにほぼ全店が開店していました。しかし、お客様との接触を最小限に済ませるために、KeepPer商品について一切の営業トークを行わないと決めた店舗も、業界大手の会社を含めて多くあったと聞いています。一切の作業を禁じられた店舗もあったそうです。

しかし、4月の卸部門のケミカル数の出荷実績を見ると前年の約80%もあり、一切の営業トークを行わなかった店舗が多くあったとはとても思えないような実績で、正直驚いています。これはつまり、キーパーをご利用のユーザーがリピートして、お客様の方からキーパーを指名され、受動的に作業さ

れたケースが多かったと考える方が自然です。お客様の方に「ニーズ」があったということではないでしょうか。

2009年にあつたリーマンショック時、世の不景気で極端に新車の購買がなくなり、みんなが新車を買えなくなったものの、今乗っている愛車をもう一年、あるいはもう一車検分乗って、この危機を乗り切ろうとして不思議とたくさんのキーパーコーティング売れたことがありました。KeepPer技研がまだアイ・タック技研だったころ、一番大きく成長した時期でした。

今とあの時では、世の中も、この会社も変化し、一緒にしてはいけないかもしれませんが、お客様のニーズは、あの時と共通する部分があるのではないのでしょうか。